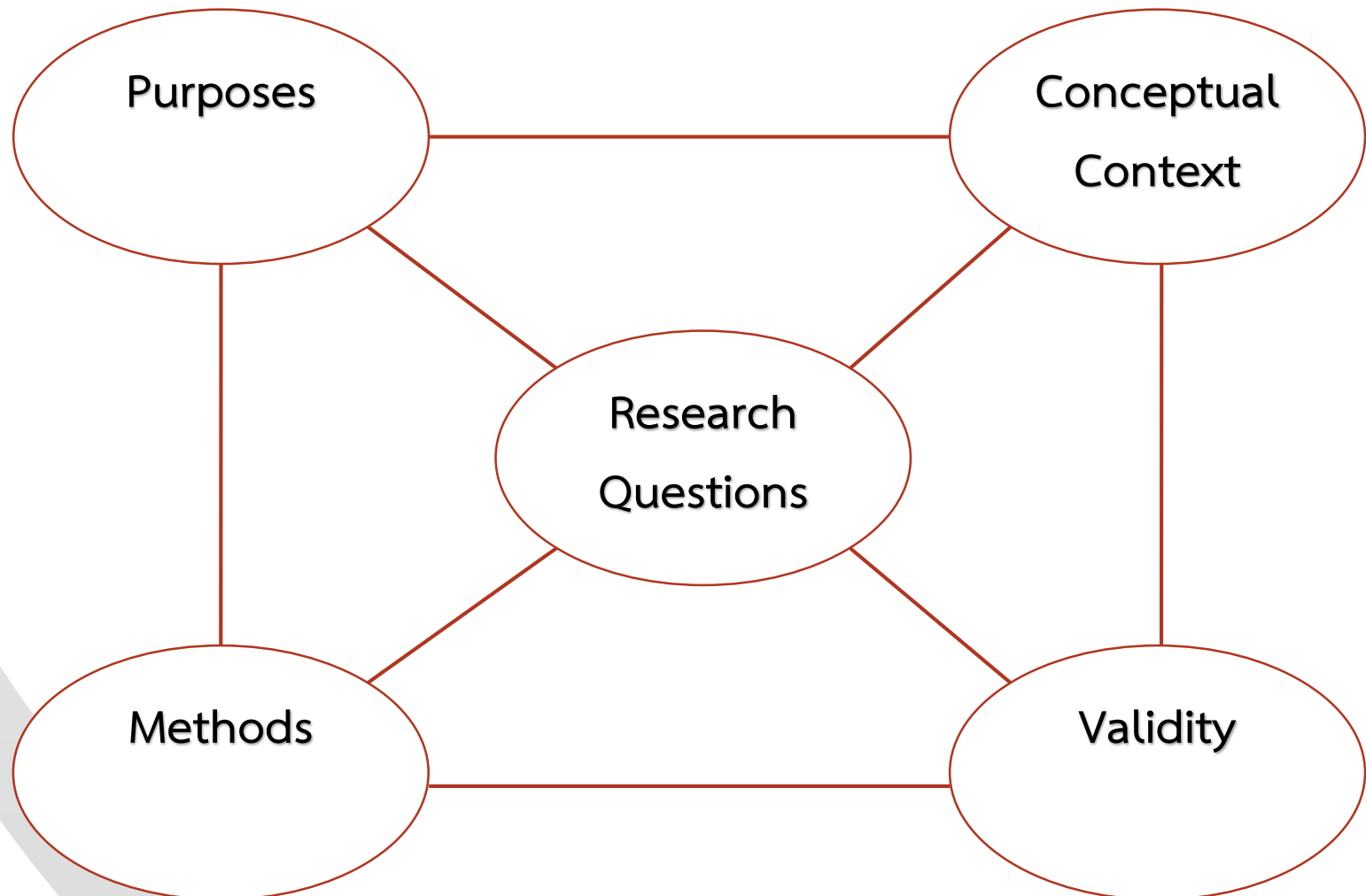




# การเลือกหัวข้อปัญหาการวิจัย (*Selecting a topic of research*)

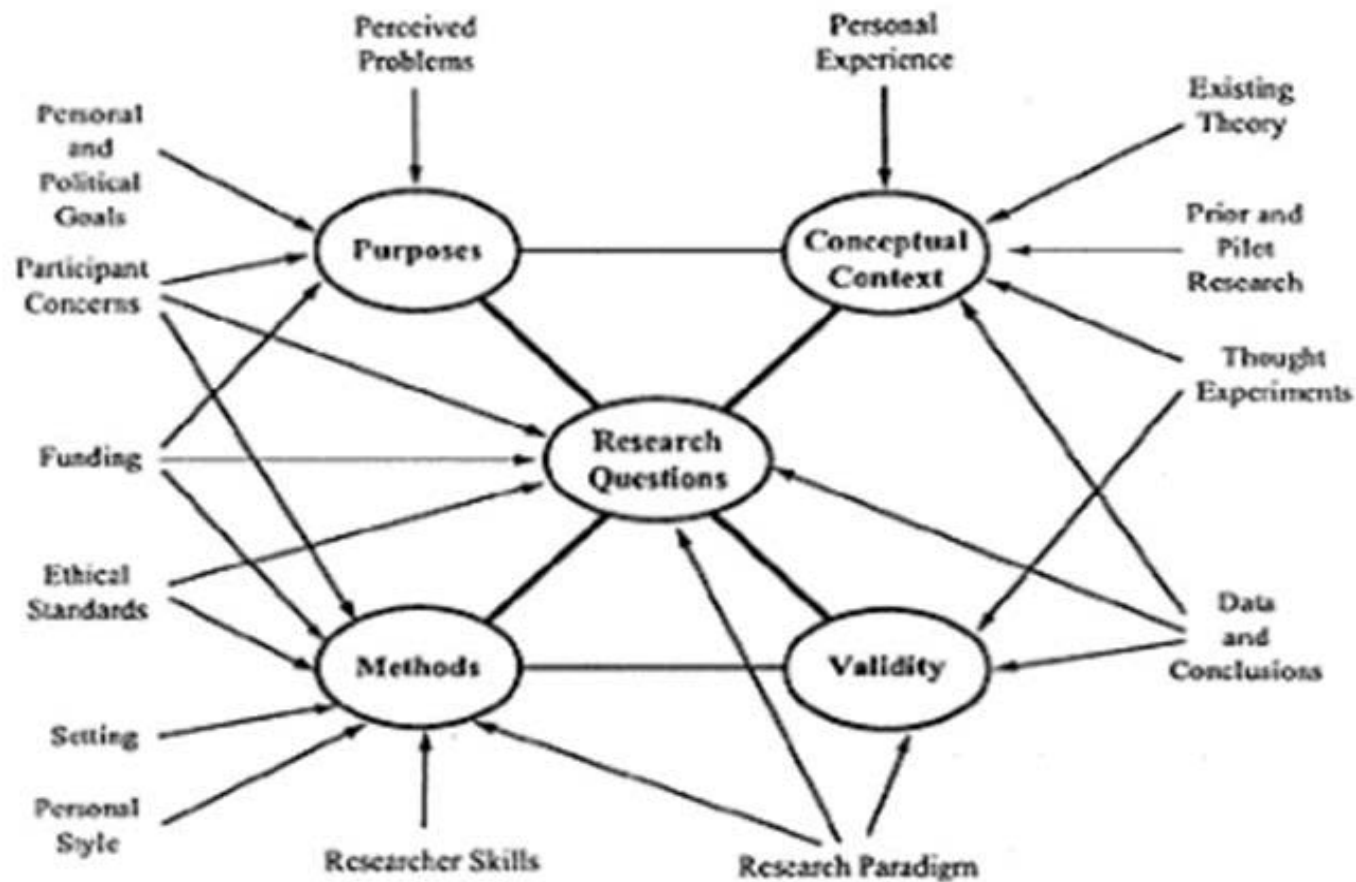
กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงาน  
สาธารณสุขจังหวัดมุกดาหาร

## An Interactive Model of Research Design



ที่มา; Maxwell (2013)

## Contextual Factors Influencing a Research Design



1

ต้องต่อยอดองค์ความรู้ (ต้องหาเจอว่าองค์ความรู้สิ้นสุดที่ไหน)

2

ผลการวิจัยจะต้องเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3

เป็นการทำที่จะทำให้ผลการศึกษาที่ดีกว่าในอดีต

1

ความสนใจ ประสบการณ์ตรง ภูมิหลัง ปัญหาในการทำงาน

2

การอ่านเอกสาร ทบทวนวรรณกรรม ลงพื้นที่จริง

3

แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย

1. เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ มีประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ๆและนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่างๆได้
2. เป็นปัญหาที่สามารถหาคำตอบได้โดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือวิธีการวิจัยได้
3. เป็นปัญหาที่หาข้อมูลมาตรวจสอบสมมติฐาน เพื่อหาข้อสรุปได้
4. เป็นปัญหาที่ให้คำนิยามปัญหาได้
5. สามารถวางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆไว้ล่วงหน้า และเห็นลู่วางที่จะทำได้สำเร็จ
6. ปัญหาที่สนใจต้องไม่เกินกำลังความสามารถของตนเองที่จะทำให้สำเร็จ แม้จะมีอุปสรรคบางอย่างก็จะสามารถแก้ไขได้
7. สามารถหาเครื่องมือหรือสร้างเครื่องมือที่มีคุณภาพเพื่อใช้รวบรวมข้อมูลได้

# การกำหนดปัญหาในการวิจัยที่ดี โดยสรุปดังนี้

1. มีความสัมพันธ์ของตัวแปร
  2. ปัญหาต้องระบุอย่างชัดเจน ไม่กำกวมในลักษณะของคำถาม
  3. การกำหนดปัญหา เพื่อนำไปสู่การทดสอบเชิงประจักษ์ได้  
จึงจะนับว่าเป็นปัญหาทางวิทยาศาสตร์
- นอกจากนี้จะระบุถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรแล้วจะต้องเป็นสิ่งที่วัดตัวแปรได้ด้วย

เคอร์ลิงเจอร์ (1986) อ้างถึงใน พวงทิพย์ ชัยบาดาลสุทธิ, (2542)

# ข้อควรระวังในการเลือกหัวข้อปัญหา

1. ไม่ควรเลือกปัญหาที่กว้างเกินไป ไม่มีขอบเขต แต่ควรเลือกหัวข้อปัญหาที่แคบแต่มีความลึกซึ้ง
2. ไม่ควรเลือกปัญหาที่หาข้อมูลไม่ได้
3. ไม่ควรเลือกปัญหาที่ไม่สามารถหาข้อมูลมาทดสอบได้
4. ไม่ควรเลือกปัญหาที่ไม่มีสาระสำคัญ



1. ชื่อปัญหาควรกะทัดรัด และมีความชัดเจน ทำให้ทราบว่า จะศึกษาเรื่องอะไรกับใคร
2. ชื่อหัวข้อปัญหาที่ดีจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ ของตัวแปรของปัญหานั้นๆ
3. ภาษาที่ใช้ต้องมีความชัดเจน อ่านเข้าใจได้ง่าย ถ้ามี ศัพท์เทคนิคต้องเป็นศัพท์ที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ
4. การตั้งชื่อหัวข้อปัญหาจะต้องระวังไม่ให้ซ้ำซ้อนกับผู้อื่น แม้ว่า จะศึกษาในประเด็นที่คล้ายๆ กันก็ตาม

1. ประสบการณ์ของผู้ที่จะทำวิจัยเองที่ได้พบปัญหาที่ตนเอง  
อยากหาคำตอบ
2. การทบทวนวรรณกรรมที่อาจชี้ให้เห็นถึงเรื่องต่างๆที่  
ผู้วิจัยสนใจอยากจะทำ
3. การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ
4. การศึกษาความต้องการของแหล่งทุนการวิจัย
5. ความต้องการของหน่วยงานที่ผู้ที่ต้องการวิจัยปฏิบัติงาน  
อยู่

# การตั้งชื่อเรื่องปัญหาการวิจัย (Research Title)

1. ชื่อปัญหาควรสั้นกะทัดรัด และชัดเจน เพื่อระบุถึงเรื่องที่จะทำการศึกษาวิจัยว่า จะศึกษาเรื่องอะไรกับใคร ที่ไหน อย่างไร เมื่อใด หรือต้องการผลอะไร ครบคลุมปัญหาที่จะวิจัย
2. ชื่อหัวข้อปัญหาที่ดีจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรของปัญหานั้นๆ ตอบว่า ศึกษาปรากฏการณ์หรือตัวแปรอะไร กับใคร ที่ไหน หรือเมื่อไร (ถ้าเกี่ยวข้องกับเวลา)
3. ชื่อเรื่อง ควรขึ้นต้นด้วยคำนาม เพื่อให้เกิดความไพเราะสละสลวย ที่นิยมกันคือ มักจะขึ้นด้วยคำว่า การศึกษา การสำรวจ การวิเคราะห์ การเปรียบเทียบ
4. ภาษาที่ใช้ต้องอ่านเข้าใจได้ง่าย ไม่ต้องตีความอีก ถ้ามีศัพท์เทคนิคต้องเป็นศัพท์ที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ
5. การตั้งชื่อหัวข้อปัญหาจะต้องระวังไม่ให้ซ้ำซ้อนกับผู้อื่น แม้ว่าจะศึกษาในประเด็นที่คล้ายๆ กันก็ตาม

1. ชื่อเรื่องมีความชัดเจน รัดกุม และสื่อความหมายได้ครอบคลุมเนื้อหาที่จะวิจัยหรือไม่
2. ชื่อเรื่องได้มีการระบุปัญหาเป็นการเฉพาะหรือชี้ชัดประเด็นที่จะศึกษาได้เพียงใด
3. ชื่อเรื่องกว้างหรือแคบเกินไปหรือไม่
4. การใช้คำขึ้นต้นมีลักษณะเป็นคำนามที่สื่อความหมายได้เพียงใด
5. การตั้งชื่อจูงใจและดึงดูดความสนใจของผู้อ่านเพียงใด

# Research Conceptual Framework

## INPUT

เป็นส่วนที่เราจะเอ่ยถึง  
หลักการ, ความรู้ หรือ  
เทคโนโลยี อะไรบ้างที่เรา  
ตั้งใจจะใช้ในการวิจัย (ซึ่ง  
เราจะต้องเอาไปเขียนใน  
บทที่ 2)

## PROCESS

คือส่วนที่เราจะทำอะไร  
เช่น สร้าง Technology,  
Model, Architecture,  
Methodology,  
Framework อย่างไร  
คร่าวๆ

## OUTPUT

เป็นส่วนที่บอกว่า  
ผลลัพธ์หรือผลผลิต  
ของงานวิจัยที่เป็น  
รูปธรรมจะออกเป็น  
อะไร และมีคุณลักษณะ  
สำคัญอย่างไร

- กำหนดปัญหาที่จะดำเนินการวิจัย
- กำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย
- ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ( ทฤษฎี เอกสาร งานวิจัย )
- กำหนดกรอบแนวคิดและตั้งสมมติฐาน นิยามศัพท์
- กำหนดแบบการวิจัย
- กำหนดประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
- **การสร้างเครื่องมือและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ**
- การรวบรวมข้อมูล ( แหล่งปฐมภูมิ, แหล่งทุติยภูมิ)
- **การวิเคราะห์ข้อมูล**
- การนำเสนอผล ( การเสนอรายงานการวิจัย)



**Thank You !**